

Fronteras comparadas: desarrollo, trabajo y migración

México-Estados Unidos/Marruecos-Unión Europea



María del Rosio Barajas Escamilla
Marlene Solís Pérez
(coordinadoras)

María del Rosio Barajas Escamilla
Marlene Solís Pérez
(coordinadoras)

Fronteras comparadas:
desarrollo, trabajo y migración
México-Estados Unidos/
Marruecos-Unión Europea



El Colegio de la Frontera Norte
Juan Pablos Editor

México, 2013

Fronteras comparadas: Desarrollo, trabajo y migración : México-Estados Unidos/ Marruecos-Unión Europea / María del Rosio Barajas Escamilla y Marlene Solís Pérez, coordinadoras. — Tijuana : El Colegio de la Frontera Norte ; México, D. F. : Juan Pablos Editor, 2013.

227 p. ; ilustraciones , 14 x 21 cm

ISBN: 978-607-479-112-9 (El Colegio de la Frontera Norte)

ISBN: 978-607-711-193-1 (Juan Pablos Editor)

1. Región fronteriza mexicoestadounidense – Condiciones sociales. 2. Región fronteriza mexicoestadounidense – Condiciones económicas. 3. Marruecos – Condiciones sociales. 4. Marruecos – Condiciones económicas. 5. Estados Unidos – Emigración e inmigración. 6. Francia – Emigración e inmigración. I. Barajas Escamilla, María del Rosio. II. Solís Pérez, Marlene. III. Colegio de la Frontera Norte (Tijuana, México). IV. Juan Pablos Editor (México, D. F.).

HC 137. M46 F76 2013

Primera edición, 2013

D. R. © 2013, El Colegio de la Frontera Norte, A. C.
Carretera escénica Tijuana-Ensenada km 18.5
San Antonio del Mar, 22560, Tijuana, B. C., México
<www.colef.mx>

ISBN 978-607-479-112-9

D. R. © 2013, Juan Pablos Editor, S. A.
2a. Cerrada de Belisario Domínguez 19,
Col. del Carmen, Coyoacán, 04100, México, D. F.
<juanpabloeditor@gmail.com>

ISBN 978-607-711-193-1

Coordinación editorial: Óscar Manuel Tienda Reyes
Diseño editorial, formación y corrección: Juan Pablos Editor
Diseño de portada: Daniel Domínguez Michael

Impreso en México/*Printed in Mexico*
Reservados los derechos

Juan Pablos Editor es miembro de la Alianza
de Editoriales Mexicanas Independientes (AEMI)
Distribución: Tinta Roja <www.tintaroja.com.mx>

ÍNDICE

Introducción

Marlene Solís Pérez
y María del Rosio Barajas Escamilla 9

I. México y Marruecos: fronteras distintas,
problemas comunes que enfrentar en el actual
contexto de la globalización
Marcela Virginia Martínez Muñoz
y María del Rosio Barajas Escamilla 23

II. Los procesos de relocalización industrial
en dos espacios fronterizos: México y Marruecos
María del Rosio Barajas Escamilla
y Marcela Virginia Martínez Muñoz 47

III. Jóvenes en la confección: trayectorias laborales
y expectativas de vida en la frontera
Marlene Solís Pérez y Marcela Castañeda Agüero 87

IV. A Transatlantic Comparison of the Impact
of Production for Export on International Migration
Kathryn Kopinak, Rosa Maria Soriano,
Antonio Trinidad, Pierrette Hondagneu-Sotelo
y Jenna Hennebry 119

V. Las migraciones humanas y su represión en las fronteras México-Estados Unidos y el Magreb-España/Unión Europea <i>Guillermo Alonso Meneses</i>	151
VI. Estudio comparativo de la migración internacional. Países receptores: Estados Unidos y Francia <i>Rafael Vela González</i>	179
Conclusiones <i>María del Rosío Barajas Escamilla</i> y <i>Marlene Solís Pérez</i>	209
Sobre los autores	219
Listado de material auxiliar	225

INTRODUCCIÓN

Marlene Solís Pérez
María del Rosío Barajas Escamilla

Este volumen reúne distintos trabajos de investigación empírica cuyo objetivo ha sido la comparación de los procesos fronterizos de dos regiones singulares, caracterizadas por la asimetría de sus relaciones binacionales: la frontera de México con Estados Unidos y la de Marruecos con España y Francia. El interés principal por realizar estudios comparativos reside en que a partir de ello es posible una mejor comprensión de los procesos fronterizos, ya que pueden identificarse las especificidades que resultan de la imbricación de las dimensiones global y local.

A través de esta contribución a la mirada comparativa de tales fronteras, se busca conocer la realidad actual de la dinámica social y económica de estos contextos, en época de globalización. Se trata de una mirada desde los contextos de los países en desarrollo, pues la intención del conjunto de trabajos es el desciframiento de los impactos de los procesos globales y de la reconfiguración de las fronteras en las regiones fronterizas de México y Marruecos, y entre los mexicanos o marroquíes en los países receptores.

La asimetría es un concepto que se acuña en la perspectiva de las relaciones internacionales; bajo este concepto, teóricos como Keohane y Nye (1989) intentan explicar las diferencias que existen entre dos o más Estados-nación que mantienen una relación de interdependencia, ya sea porque comparten una frontera geográfica o porque mantienen una estrecha relación a partir de in-

NOVOSSELOFF, Alexandra y Frank NEISSE

2011 *Muros entre los hombres*, Tijuana/Bogotá, El Colef/Red Alma Máter.

RIBAS MATEOS, Natalia (ed.)

2011 *El Río Bravo Mediterráneo. Las regiones fronterizas en la época de la globalización*, Barcelona, Bellaterra.

I. MÉXICO Y MARRUECOS: FRONTERAS DISTINTAS, PROBLEMAS COMUNES QUE ENFRENTAR EN EL ACTUAL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

Marcela Virginia Martínez Muñoz
María del Rosio Barajas Escamilla

A partir de los más recientes procesos de liberalización y apertura comercial se ha intensificado la competencia entre los distintos países por la atracción de inversión extranjera directa en sectores específicos de la economía; esto ha provocado que países potencialmente receptores como México y Marruecos gestionen cambios al interior de sus economías en la búsqueda de mejorar su competitividad ante otros países, a pesar de que estos procesos, en muchos casos, ponen de manifiesto la profundidad de los problemas económicos, políticos y sociales que enfrentan ambos países.

Este documento presenta un análisis de las problemáticas derivadas de la liberalización comercial y la situación del mercado laboral interno que enfrentan México y Marruecos, en su búsqueda por alcanzar una mejora en el nivel de desarrollo, así como las estrategias de sus gobiernos para enfrentar estos retos. Los resultados encontrados muestran que una de las principales coincidencias entre ambos países son la dependencia económica respecto de sus principales socios comerciales y las medidas tomadas para fortalecer la competitividad.

INTRODUCCIÓN

México y Marruecos son países que se integraron al proceso de liberalización y apertura comercial a mediados de la década de 1980,

bajo la recomendación de los organismos financieros internacionales como parte del llamado Consenso de Washington. Durante el proceso de apertura económica ambos países implementaron profundas reestructuraciones al interior de sus economías, tales como una política comercial orientada a las exportaciones, el seguimiento puntual de las orientaciones de política económica de tipo restrictiva impulsada por organismos internacionales (FMI, Banco Mundial, etc.) y la firma de tratados comerciales en busca de la mejora en su competitividad, entre otras. También, ambos países han enfrentado grandes retos y efectos económicos negativos que han interferido de manera directa en distintos acontecimientos sociales, tales como el desempleo, bajo ingreso per cápita y migración hacia países vecinos, entre otros.

México y Marruecos se pueden catalogar como países parcialmente industrializados, cuya principal característica es la exportación de manufacturas, entre las que se encuentran textiles y químicos, así como productos agrícolas, alimentos, minerales, metales básicos y combustibles (Hoeschele, 2002). Sus exportaciones se han dirigido principalmente a mercados de consumo de gran tamaño en el mundo: México exporta aproximadamente 79% de sus productos a los Estados Unidos de América (Estados Unidos) (INEGI, 2011), en tanto Marruecos exporta aproximadamente 81.8% de sus productos (Dirección de Estadística, 2007) a la Unión Europea.

Adicionalmente a la dependencia comercial que mantiene México respecto de Estados Unidos, y Marruecos respecto de la Unión Europea (UE), ambos países se caracterizan por ser importantes expulsores de mano de obra poco calificada. De acuerdo con la Organización Internacional para la Migración (IOM, por sus siglas en inglés), durante 2010 México exportó 11 millones de personas, principalmente a Estados Unidos, y Marruecos tres millones de personas, quienes tuvieron como destino principal la UE (IOM, 2010). En el primer caso se aprecia un único destino entre los migrantes, en tanto que en el segundo hay una dispersión entre los diferentes países de la UE. También, ambas fronteras enfrentan problemas vinculados con el tráfico de drogas y la delincuencia organizada transnacional.

Por otra parte, la respectiva apertura de las economías mexicana y marroquí les ha permitido a estos países convertirse en destino de importantes segmentos de la producción de compañías multinacionales deslocalizadas. Las razones por las cuales estas compañías se establecen en uno y otro país obedecen a ventajas similares, tales como su cercanía con los mercados de consumo y sus diferenciales en los costos de mano de obra. Ello, sin que exista un aprovechamiento de las externalidades tecnológicas por parte de los espacios geográficos seleccionados para la localización, la cual se lleva a cabo principalmente a través de la figura llamada "Contract Manufacturing", último que se aplica bajo los regímenes de la IMMEX en México, o del *offshoring*, en Marruecos (Martínez, 2010).

Finalmente, se puede señalar que las condiciones políticas y socioeconómicas de los países analizados se ven vulneradas por la falta de una mejora en los niveles de competitividad de sus economías, ocasionada por las distintas medidas de política económica implementadas, así como por la ubicación geográfica de ambos países, puesto que posiciona a dichas economías como zonas de conflicto (México frente a Estados Unidos y Marruecos frente a la UE). Precisamente, parte de dichos conflictos se relaciona con los procesos migratorios que caracterizan a países como México y Marruecos y, en buena medida, se pueden considerar resultado de la imposibilidad que enfrentan para mejorar su crecimiento económico, y por tanto las condiciones de vida de sus poblaciones. De tal forma, estos obstáculos han incentivado una creciente migración de mano de obra a países desarrollados, los cuales hacen uso de la misma para mantener el ritmo de crecimiento en sectores de baja calificación como la agricultura, la construcción y el turismo, entre otros servicios (White, 2007).

Para realizar el acercamiento al análisis de los problemas comunes que enfrentan México y Marruecos, en la segunda sección de este artículo se presenta una revisión de las características del proceso de liberalización y de la apertura comercial de ambos países; también se expone la forma en que estos procesos han derivado en la competitividad de ambos países. En el tercer apartado

se abordan los efectos de la apertura externa de los dos países sobre el desempleo en el mercado laboral y se desarrolla un breve análisis de los efectos del modelo de crecimiento económico para México y Marruecos, respectivamente, en los procesos de migración laboral. En el cuarto apartado se hace un breve análisis sobre las medidas de política económica que México y Marruecos han implementado para la mejora de sus propias economías; en la quinta sección se presenta una breve reflexión sobre cómo México y Marruecos han enfrentado sus problemas comunes vinculados al crecimiento y el desarrollo.

LA LIBERALIZACIÓN, LA APERTURA COMERCIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO Y MARRUECOS

En este apartado se recogen algunos acontecimientos relevantes sucedidos durante los procesos de la liberalización comercial y la apertura comercial de México y Marruecos, así como del impacto sobre el comercio exterior en cada país y en su competitividad; posteriormente, se concluye con el análisis de los efectos negativos de dicha apertura sobre el desempleo y la migración.

A partir de 1982, y después de la profunda crisis que experimentó la economía mexicana, se implementó un nuevo modelo económico, el modelo neoliberal, cuyo principal objetivo fue propiciar una mayor integración del país a la economía internacional. Este modelo produjo algunos cambios importantes en el país, como su integración en 1986 al GATT (apenas un año antes que Marruecos) y la incorporación en 1994 al TLCAN, cuya entrada constituyó el punto de partida para la firma de muchos otros tratados de libre comercio.¹

¹ Entre los que destacan el TLCAN (con Canadá y E.U.), puesto en vigor en 1994; el G-3 (ACE 33) en 1994; con Costa Rica en 1994; Bolivia en 1994; Nicaragua en 1997; Chile en 1998; Unión Europea en 2000; Israel en 2000; El Salvador, Honduras y Guatemala en 2000; la AELC en 2000; Uruguay en 2003, y Japón en 2004; sin mencionar los vigentes y no vigentes, tampoco se están considerando los acuerdos multilaterales y parciales (SICE, 2010).

Al mismo tiempo, en el norte del continente africano, a partir de 1983, Marruecos se insertó en un proceso de liberalización de sus intercambios comerciales mediante la reducción de la protección arancelaria y la racionalización de los derechos aduaneros, los cuales lograron reducirse de 400% en 1982 a 35% en 1993. Estas medidas fueron acompañadas de otras, como los regímenes económicos en aduana, la reforma fiscal y la adopción de un código de inversión industrial que buscaba incentivar la entrada de inversión extranjera directa.

En el nivel internacional, la década de los años ochenta se caracterizó por una profunda transformación de las estructuras económicas mundiales y por cambios en los determinantes de la competitividad, esto como resultado de los avances tecnológicos y del nuevo paradigma productivo basado en la organización y el conocimiento (Messner, 1998:8).

Otra de las características de esta década es la privatización de las economías, la cual, como se mencionó anteriormente, fue una de las principales recomendaciones que realizaron los organismos internacionales (Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional) con el fin de preservar una política económica sana (Sacristán, 2006). Esta recomendación no se hizo esperar en países como México y Marruecos, los cuales se encontraban inmersos en el proceso de liberalización económica.

En México, la privatización ocurrió como parte del proceso de desincorporación del sector paraestatal, con el fin de reducir el tamaño del Estado. Las empresas se clasificaron en prioritarias y no prioritarias para la economía nacional, privatizando en un principio aquellas que el aparato de gobierno consideró como no prioritarias. En el periodo de 1982 a 1988, en México se liquidaron y extinguieron 294 compañías, se realizaron 72 fusiones y 25 transferencias; además, 155 empresas fueron vendidas al sector privado o social (Sacristán, 2006).

Por otro lado, con la entrada de Marruecos al GATT, una de las primeras medidas tomadas por su gobierno fue también la de disminuir la participación del Estado en la economía; así, Marruecos da inicio en 1990 al adelgazamiento formal del sector público,

mediante la implementación de un programa de privatización que consistió en ceder el patrimonio estatal a intereses locales y extranjeros. Estos cambios provocaron efectos sobre todo en los ámbitos legal, regulatorio y financiero, los cuales respaldaron a las nuevas empresas privadas (Khosrowshahi, 1997).

El proceso de privatización en Marruecos inició con 75 empresas manufactureras y 37 empresas hoteleras. El programa atrajo intereses extranjeros y por ello el gobierno accedió a vender total o parcialmente 14 empresas a inversionistas provenientes de Francia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos (Khosrowshahi, 1997).

El programa de privatización y la apertura comercial de Marruecos dieron como resultado que, en 1994, 68% de sus exportaciones tuviesen como destino la UE. En tanto, en el año 2006 la dependencia comercial se había profundizado, siendo Europa el mercado de consumo para 78% de las exportaciones de este país, seguida por el continente asiático. Las exportaciones marroquíes a la UE tuvieron como destino final Francia, Italia, Portugal y España.

Es importante señalar que la integración de México y Marruecos al mercado global de intercambio de mercancías se produjo principalmente a través de dos socios comerciales (Estados Unidos y la UE, respectivamente), lo cual ha provocado que las exportaciones de estos países sean sensibles al ciclo económico de sus socios. Tanto México como Marruecos se insertan al proceso de liberalización económica en una situación de desventaja pues, aunque son economías abiertas, exportadoras y receptoras de inversión extranjera directa (IED), esto no se ha traducido en una mejora continua de su competitividad.

Por su parte, México exporta 79% de su producción total petrolera y no petrolera a Estados Unidos, a China solamente exporta 1.6 y 3% a Canadá, mientras que a otros países exporta el restante 16.4% (INEGI, 2011). En cuanto a las importaciones que México realiza, 50.3% procede de Estados Unidos, de China 14.3% y de Japón apenas 4.6% (INEGI, 2011).

Actualmente, tanto México como Marruecos se encuentran en la búsqueda de nuevos mercados de consumo para sus productos, así como de nuevos inversores; no obstante, deben enfrentar a países tan competitivos como los asiáticos. Esta necesidad de integración ha conducido a México y a Marruecos a tomar medidas para mejorar su competitividad.

A pesar de que México es uno de los países con mayor apertura económica en el mundo, esto no se refleja en la mejora de su competitividad (Villarreal y De Villarreal, 2001). Por otro lado, aunque los niveles de competitividad alcanzados por Marruecos son aún muy modestos, existe evidencia del esfuerzo que el país realiza para mejorar la misma, por medio de la apertura de su economía a la competencia externa y a través del fortalecimiento institucional, lo cual comprende legislación y políticas de apoyo a la inversión directa (Barajas, 2011).

Es importante señalar que ni México ni Marruecos han aplicado políticas de inversión en procesos de investigación y desarrollo para enfrentar este nuevo desafío, ejemplo de ello es que en 2006 sólo habían logrado invertir en este rubro 0.39 y 0.64%, respectivamente, de su producto interno bruto.

Al respecto, el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) proporciona, en su Reporte de Competitividad Global (2011-2012),² una idea bastante certera de los niveles de competitividad de estos países. Bajo esta medición de competitividad, México se encuentra en el lugar número 58, con una puntuación de 4.29; en tanto Marruecos se encuentra en el lugar 73, con una puntuación de 4.18. Ambos países se ubican por debajo de varios países competidores asiáticos: Corea del Sur, China, Indonesia e incluso India.

² Este índice de competitividad global incluye 12 pilares, los cuales se pueden clasificar en: *requerimientos básicos*, dentro de los cuales se encuentran las instituciones, infraestructura, condiciones macroeconómicas, salud y educación básica; *potenciadores de eficiencia*, en donde se incluye la educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de productos, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, y factores como *la innovación y sofisticación*, entre los cuales destacan los factores de sofisticación de negocios y la innovación.

Algunas de las más importantes medidas que México ha tomado para mejorar su competitividad, aunque todavía sean débiles, son la reducción de trámites para la apertura de nuevas empresas, el impulso de la competencia interna, la propuesta de la reformas laborales y la inversión en innovación y desarrollo (I&D) (anteriormente se mencionó que en 2006 asciende a 0.39% del PIB).

Marruecos, a partir de la década de los años ochenta, se ha esforzado por incrementar su incipiente competitividad; aunque de acuerdo con el índice presentado anteriormente, ésta sigue siendo baja. Algunos de los determinantes de ello son: alta tasa de desempleo en los últimos años (9% de acuerdo con el HCP, 2010); alto nivel de corrupción que caracteriza al país; alto nivel de degradación del medio ambiente, siendo un país exportador de recursos naturales y con medidas escasas para el cuidado del medio ambiente; e infraestructura deficiente (WEF, 2011).

Una muestra del bajo nivel de competitividad alcanzado por México se puede observar en la estructura de sus exportaciones, fuertemente orientadas a bienes de consumo intermedio (51.2%), con menor representación en bienes de consumo final (25.3%), los cuales en una cuarta parte corresponden a bienes de capital (23.5%). A su vez, estas exportaciones también se concentran mayoritariamente en pocas ramas: productos automotrices (27.6%); equipos y aparatos eléctricos y electrónicos (22.6%); maquinaria y equipo especial para diversas industrias (14.6%); minero-metalurgia (6.4%); alimentos, bebidas y tabaco (4.2%), y equipo profesional y científico (3.8%), entre otros. Mientras tanto, las importaciones son principalmente de equipos y aparatos eléctricos y electrónicos, así como de maquinaria y equipo especial para industrias diversas (INEGI, 2011).

Adicionalmente, en México 82% de las importaciones totales (petroleras y no petroleras) corresponde a la industria manufacturera (INEGI, 2011), dentro de las cuales se encuentran principalmente equipos y aparatos eléctricos y electrónicos que representan, a su vez, 24%; maquinaria y equipo especial para industrias diversas, 16%; productos automotrices, 13%, y, en menor medida, otros productos.

La falta de competitividad de México y Marruecos genera problemas en el ámbito económico, afectando sensiblemente el entorno social y político de dichos países. Ejemplo de esto son el desempleo y la migración de su población hacia otras regiones dentro de su territorio, o bien, hacia países vecinos.

EL DESEMPLEO EN EL MERCADO LABORAL Y LOS PROCESOS DE MIGRACIÓN EN MÉXICO Y MARRUECOS

La teoría económica del trabajo y el empleo han sufrido cambios, sobre todo en la visión sobre la naturaleza y en lo referido a la nueva organización del trabajo, así como en el peso que tiene la base tecnológica en el mismo, lo cual ha modificado las condiciones de oferta y la demanda de trabajo, las pirámides de edad, la composición de la población activa, los tiempos de trabajo, los niveles y las condiciones de formación, las condiciones y movilidad de la fuerza de trabajo, así como el sistema normativo que regula las relaciones laborales dentro y fuera de cada economía (Montero, 2005:24).

En este apartado se analizan las características que guardan las condiciones del desempleo en México y Marruecos, así como las implicaciones en los procesos sociales, como la migración hacia países vecinos con mejores condiciones de vida.

En el periodo 1985-2005, el desempleo en México se mantuvo en alrededor de 3.5%, y los ciclos de desempleo se caracterizaron por mostrar una tendencia decreciente a partir de mediados de 1985. Sin embargo, en 1995 ocurrió un nuevo incremento en la tasa de desempleo, con una disminución en años posteriores, hasta que nuevamente se alcanzaron altos niveles de desempleo, después de la desaceleración económica del año 2001. Como se mencionó anteriormente, el comportamiento de las tasas de desempleo en México ha mantenido un estrecho vínculo con las crisis económicas que en el nivel internacional se han experimentado y con la reducción en las tasas de crecimiento económico, lo cual

se acompaña de una disminución en la productividad (Varela y Torres, 2009).

En lo que toca a Marruecos, a partir de 1985 experimentó un fuerte incremento en el desempleo, principalmente en las áreas urbanas, donde alcanzó una tasa de 15.5% durante 2006; además, presentó salarios estancados en el sector manufacturero. Es posible intuir que esta situación fue ocasionada por diversos factores: el deterioro de la fuerza laboral, el débil crecimiento del empleo, o bien, el resultado de una inapropiada intervención gubernamental (Lane, Hakim y Miranda, 1999).

De manera particular, una de las razones del estancamiento de los salarios en Marruecos se encuentra en el hecho de que las industrias de bajos salarios han sido el principal motor del crecimiento del empleo, siendo algunas de estas industrias las que presentaron mayor crecimiento sobre la década pasada (industria alimentaria, textiles y vestido). Por otra parte, el nivel de educación promedio de la fuerza de trabajo fue superior en 1993 que en 1986 (Lane, Hakim y Miranda, 1999).

Una de las consecuencias del desempleo es la migración; por lo tanto, resulta importante abordar el análisis sobre el peso de la migración laboral en México y Marruecos, toda vez que ello se encuentra fuertemente relacionado con la falta de crecimiento económico de ambos países y con el desarrollo de sus respectivos mercados laborales.

Existen diferentes enfoques en el análisis del fenómeno de la migración; por ejemplo, la teoría neoclásica lo analiza desde la perspectiva de una decisión individual del sujeto, haciendo hincapié en las diferencias salariales y en las condiciones de empleo entre países.

En suma, se puede mencionar que los problemas económicos que experimentan México y Marruecos (muchos de ellos evidenciados al momento de su integración al nuevo orden económico mundial) son, en gran medida, responsables de las dinámicas de los sistemas migratorios, otro de los fenómenos que llaman la atención de los científicos sociales. El hecho de que estos procesos migratorios se observen no sólo en América del Norte y África,

sino también en Europa del este y fronteras marítimas, como en el caso de Italia con Albania y Túnez (White, 2007), ha llevado a que tome mucha fuerza la idea de que la movilidad humana debe visualizarse como parte del proceso de la globalización, por lo que a menudo es explicada desde la perspectiva de la teoría del sistema mundial.

Para el año 2000, la IOM estimaba en 150 millones a la población migrante global; actualmente la cifra se ha incrementado a 214 millones de personas, lo que representa un crecimiento de 60%. Lo más interesante es que de la cantidad global de migrantes, 49% son mujeres. En este sentido, países como Inglaterra, Alemania, Europa meridional, Estados Unidos y Canadá han experimentado incrementos importantes en los flujos migratorios (Castles, 2003).

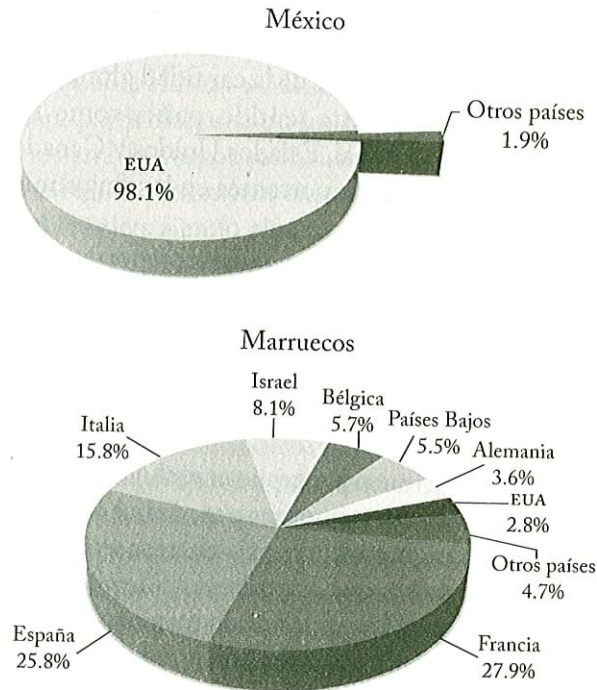
En el informe mencionado, las remesas reportadas por efecto de la migración ascienden a 440 mil millones de dólares, la cual representa un crecimiento aproximado de 233% respecto del año 2000. Entre los principales países beneficiados por tales remesas se encuentran México, India, la Federación Rusa y China (IOM, 2010).

En México, los factores que explican el flujo migratorio son la vecindad geográfica y las asimetrías económicas que guarda con Estados Unidos, aunque también existen acontecimientos históricos entre ambos países que contribuyen a explicar el hecho de que aproximadamente 11 millones de mexicanos migren hacia Estados Unidos, es decir, 98% del total de los migrantes mexicanos (IOM, 2010).

Regresando al caso de Marruecos, es importante señalar que en un principio el flujo migratorio se dirigió hacia Francia, a los Países Bajos y a Italia. Después de la incorporación de España a la UE la economía española experimentó un rápido crecimiento, en el que hubo una notable participación de migrantes extranjeros, entre ellos los marroquíes. Actualmente, 27% de los migrantes marroquíes tienen como destino final Francia, en tanto España es el segundo país, con 25.8%, a Italia le corresponde 15.8% (IOM, 2010). La economía española depende en gran medida de la mano

de obra que provee Marruecos (legal e ilegal), por lo que se ha posicionado como uno de los más importantes países receptores de migrantes (véase la gráfica 1).

GRÁFICA 1
PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS
DE MÉXICO Y MARRUECOS, 2010



FUENTE: elaboración propia con información de la IOM (2010).

Como ya se ha señalado al inicio de este capítulo, México y Marruecos enfrentan nuevos problemas con dinámicas muy similares; éste es el caso del crecimiento del tráfico de drogas y la delincuencia organizada, los cuales agravan las condiciones del proceso migratorio. En el caso de México, su cercanía geográfica con los estados del sur de Estados Unidos ha sido aprovechada para la creación de un mercado ilegal de delincuencia organi-

zada transnacional que incluye la trata y el tráfico ilícito de personas, quienes, en su búsqueda por alcanzar el *sueño americano*, están dispuestas a enfrentar altos riesgos; adicionalmente, el tráfico de drogas constituye otro serio problema en el espacio fronterizo.

La diferencia entre los migrantes marroquíes y los mexicanos consiste en que en el primer país los migrantes se encuentran dispersos en distintos países de la UE, mientras que en el segundo tienen un único destino: Estados Unidos.

Una característica singular en México es que las ciudades situadas a lo largo de la frontera norte emergen como destinos importantes de compañías manufactureras bajo contrato (maquilas). Coincidentemente, estas mismas ciudades son un paso forzoso para la mano de obra que migra legal e ilegalmente a Estados Unidos y que posteriormente desempeña un papel importante en diversos sectores de la economía estadounidense, de acuerdo con las competencias y certificaciones que caracteriza al personal (Salazar, 2008).

Los marroquíes son en la UE lo que los mexicanos en Estados Unidos, es decir, el mayor porcentaje de residentes extranjeros en ambos destinos. Como se señaló anteriormente, un importante efecto de la migración es la cantidad de remesas que inundan las economías de México y Marruecos. De acuerdo con White (2001), el beneficio de las remesas se puede ubicar en al menos dos niveles: el nivel micro, que se refiere al beneficio de un ingreso seguro para el migrante y su familia, así como el beneficio que dicho ingreso tiene en el nivel macro, el cual corresponde a los gobiernos.

Con el ascenso en 1999 de Mohamed VI al trono de Marruecos, se suscitaron importantes cambios dentro de su sistema político. De tal forma, el 1 de marzo de 2000 se logró la ratificación del acuerdo de asociación con Europa; dicho acuerdo implicó una disminución de los ingresos estatales por concepto de aranceles de 26% y la competencia a la que se enfrentaron las compañías marroquíes, elementos que han fomentado un incremento en la migración de Marruecos.

Tanto los países receptores como los expulsos, al igual que organismos internacionales, han promovido diversas estrategias para frenar los flujos migratorios e incentivar el desarrollo en las comunidades de origen de los migrantes. Tales políticas están encaminadas a capitalizar la contribución de las comunidades de migrantes al desarrollo de los países de origen. En México, un ejemplo es el "Programa 3x1", implementado en principio por los propios migrantes y después oficializado por la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol). Se trata de políticas que promueven la migración circular y el regreso voluntario (ONU, 2011) o de políticas similares a la recién aprobada ley en Arizona (S10 B70), la cual permite a las autoridades de aquel estado cuestionar el estatus migratorio de los habitantes en función de su aspecto físico.

PLANES DE POLÍTICA ECONÓMICA EN MÉXICO Y MARRUECOS

Los gobiernos de México y Marruecos han implementado diversas estrategias para la mejora de su competitividad, aunque desde distintas ópticas. Ambos gobiernos coinciden en la necesidad de mejorar la competitividad de sus países a través de la inversión en infraestructura y la agilización de trámites administrativos para la creación de nuevas empresas. También consideran necesaria la inversión en capital humano a través de agencias para el empleo que capaciten al personal de acuerdo con los perfiles requeridos por las empresas. En esta sección se detallan algunas de las estrategias seguidas para mejorar la competitividad en el nivel internacional.

Durante los últimos 15 años, el gobierno mexicano ha reducido su papel en el manejo de la economía; de tal forma, ha desplazado el modelo industrial de sustitución de importaciones por la política de promoción de exportaciones mediante la integración de México al GATT, la firma del TLCAN y de otros tratados con diversos países. A partir de estos acontecimientos también se ha implementado una política de privatización de compañías en dife-

rentes sectores; asimismo, se han reducido los procesos burocráticos para la creación de nuevas empresas (Husted y Serrano, 2002).

Por otra parte, México carece de una política industrial propiamente dicha que tenga como objetivo concentrar los esfuerzos del gobierno, empresas e instituciones en la mejora de las articulaciones de las cadenas productivas hacia adelante y hacia atrás; también hacen falta estrategias ganadoras para incrementar el valor agregado de las exportaciones con el fin de lograr el desarrollo y crecimiento manufacturero. Lo más cercano a esto es el planteamiento de una economía competitiva y generadora de empleos plasmado en uno de los cinco ejes rectores del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el cual tiene entre sus objetivos el alcance de las siguientes metas: lograr una política hacendaria para la competitividad; impulsar la productividad y competitividad del país; incrementar el empleo y el mantenimiento de la paz laboral, así como generar una serie de cambios en el sector rural, comunicaciones y transportes, entre otros. Hasta ahora, estas directrices han venido acompañadas de pobres mecanismos para su implementación, con el consabido efecto retardatario en la mejora de dicha productividad.

En opinión de los propios agentes gubernamentales, algunas estrategias consideradas son la mejora regulatoria, el supuesto combate a los monopolios y la promoción de una política de competencias, cuyo objetivo es reducir los costos de las empresas; incrementar la competitividad, el crecimiento y la generación de empleos. Desafortunadamente, los efectos de estas medidas no parecen haber sido importantes.

En este sentido, se ha planteado el impulso de programas tales como el escalamiento de la producción hacia manufacturas y servicios de alto valor agregado como la industria eléctrica, electrónica, la producción de vehículos y de autopartes, así como la industria siderúrgica y aeronáutica. Cabe mencionar que la Secretaría de Economía es la encargada de implementar las acciones pertinentes para dar cumplimiento a los lineamientos marcados por el Plan Nacional de Desarrollo.

Por otra parte, Haddad (1993) considera que la liberalización comercial en Marruecos ha tenido un impacto positivo sobre la productividad, aunque hay excepciones, como sucede en el sector de la industria de la confección. Algunas de las exportaciones e importaciones de este país aún se caracterizan por ser de productos básicos y de poco valor agregado.

Marruecos ha debido enfrentar una compleja problemática: un crecimiento económico dependiente todavía del sector agrícola y éste, a la vez, dependiente de las condiciones climáticas y de las condiciones económicas de la UE; una alta participación de la agricultura en el PIB; desempleo a tasas de 9%; bajo nivel de competitividad en el ámbito internacional (ocupa el lugar número 73), y un creciente proceso migratorio resultado de las condiciones de pobreza y desempleo que caracterizan al país. Por ello, Marruecos ha implementado diferentes planes sectoriales con el fin de estimular, en primera instancia, el crecimiento económico a través del impulso a sectores como el turismo, la industria y servicios, el sector agrícola, el sector artesanal y las comunicaciones (véase el cuadro 1).

En síntesis, ante la apertura de Marruecos al mercado mundial, su cercanía a grandes mercados de consumidores, los acuerdos de libre comercio suscritos con sus principales socios comerciales (la UE y los países del Almagreb) y los proyectos implementados, se hace evidente la promoción de las exportaciones de determinados productos y de mercados prioritarios.

CONCLUSIONES

En este artículo se presentó un panorama general de la competitividad en México y Marruecos en el actual contexto de la globalización; asimismo, se discutieron algunos problemas desencadenados o profundizados por la falta de dicha competitividad. Si bien son dos países con divergencias en el tamaño de su economía, de su mercado interno, de su localización geográfica e incluso en sus formas de gobierno, entre muchas otras, es posible

CUADRO 1
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS PLANES SECTORIALES
IMPLEMENTADOS POR MARRUECOS EN AÑOS RECIENTES

<i>Sector</i>	<i>Plan sectorial</i>	<i>Características</i>
Turismo	El Plan Azur	Acoger a diez millones de turistas en 2010, dotar de 160 mil camas de hotel y crear 600 mil empleos.
Industria y servicios	Programa Emergencia	Mejorar la infraestructura tecnológica para apoyar al comercio de Marruecos, a través del fomento de actividades empresariales en el nivel mundial en sectores del automóvil, aeronáutico y electrónico, así como de empresas extranjeras. Consolidación de sectores tradicionales como el textil, la industria agroalimentaria y la artesanía. Plataformas industriales.
Agrícola	El Plan verde	Apoyo a la agricultura en pequeña escala y de alto valor agregado; desarrollo de las posibilidades de tomate, la fresa, el azúcar, la leche y el ganado ovino y caprino. Aprovechamiento de la proximidad geográfica en el mercado de la UE.
Artesanía	La Visión 2015	Política de promoción de las artesanías marroquíes en el extranjero.
Comunicaciones	Proyecto Rawaj 2020	Fomentar nuevas modalidades de abastecimiento y distribución alcanzando 98 mil millones de dirhams en 2012 y creando 200 mil puestos de empleo en el periodo 2008-2012. Se ha creado el Fondo para el Fomento del Comercio y la Distribución.

FUENTE: elaboración propia con información de la OMC (2009).

encontrar coincidencias en problemáticas tales como la dependencia económica hacia sus principales socios comerciales (México-Estados Unidos, Marruecos-UE) y su exposición a amplios procesos migratorios. También existen coincidencias en cuanto a las medidas que se han seguido para fortalecer la competitividad, en los determinantes estáticos que caracterizan el empleo (diferencial de costos entre mano de obra, capital y localización geográfica) y en la problemática de la migración que enfrentan por la dificultad de sus gobiernos para incentivar la mejora en las condiciones de vida de sus habitantes. A manera de resumen se presenta en el cuadro 2 un comparativo de las características analizadas para ambos países; entre ellas cabe resaltar la cercanía geográfica de México respecto del principal mercado de consumo en el mundo (Estados Unidos) y de Marruecos a la Unión Europea; muestra de ello es que 85% del total de las exportaciones de México se envían a Estados Unidos y que en Marruecos aproximadamente 81% de las exportaciones son enviadas a la Unión Europea.

Por último, se debe señalar que ambos países son proveedores de mano de obra barata y poco calificada, lo cual resulta atractivo para las empresas de manufactura bajo contrato, en lo que se refiere a ciertos procesos de ensamble de la cadena de producción. Aunado a estas características predominantes, ambos países presentan un alto grado de migración de su población, tanto legal como ilegal, hacia los países vecinos, producto de las condiciones de vida en sus países de origen, las cuales se reflejan en el índice de desarrollo humano (IDH) y en los altos niveles de desempleo (3.5 y 9 por ciento).

Aunque las realidades entre países pudieran parecer distantes, en temas tales como la reestructuración interna de la industria manufacturera, Marruecos ha tomado como referencia la experiencia de México y ha implementado un modelo maquilador, con el objeto de retroalimentar su Programa Emergencia en el marco de su propia política industrial (MCINET, 2009). Este ejemplo nos muestra que ambos países pueden aprender con el intercambio de experiencias.

CUADRO 2
RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE MÉXICO Y MARRUECOS
EN EL ACTUAL CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN

<i>Características</i>	<i>México</i>	<i>Marruecos</i>	<i>Medida</i>
Localización geográfica	Norteamérica: 3 152 kilómetros de frontera con Estados Unidos.	Norte de África: 14 kilómetros a España por el Estrecho de Gibraltar y frontera terrestre con Ceuta y Melilla.	
Mercado geográfico	Estados Unidos y Canadá (85% de las exportaciones hacia Estados Unidos).	En 1992, 81.8% de las exportaciones se realizaban hacia la Unión Europea.	México: Firma de tratados comerciales con otros países. Marruecos: Firma de tratados con el MENA y Estados Unidos, entre otros.
Mano de obra	Barata y poco calificada.	Barata y poco calificada.	México: Propuesta de una reforma laboral que no ha llegado. Marruecos: Formación de la Agencia Nacional Marroquí de Promoción del Empleo y Competencias (Anapec).
Gobierno	República federal.	Monarquía constitucional.	

CUADRO 2 (CONTINUACIÓN)

Características	México	Marruecos	Medida
Competitividad	Lugar 58 con 4.29 puntos, por debajo de los países asiáticos.	Lugar 73 con 4.16 puntos, por debajo de México y los países asiáticos.	México y Marruecos implementan estrategias y planes para mejorar sus condiciones en términos de competitividad.
Deslocalización industrial	Receptor de compañías manufactureras bajo contrato.	Receptor de compañías manufactureras bajo contrato.	
Problemas sociales			
Migración	Once millones de migrantes a Estados Unidos.	Tres millones de migrantes a la Unión Europea.	
Frontera	Mercado ilícito de tráfico de personas.	Mercado ilícito de tráfico de personas.	México: Bardas fronterizas y estricto control migratorio. Marruecos: Cooperación transfronteriza con la UE.
Desempleo	3.5% periodo 1985-2005.	Crecimiento de 9%.	
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0.750.	0.567.	

FUENTE: elaboración propia.

Por otro lado, es posible observar que algunas medidas, como el proceso de liberalización comercial, el adelgazamiento del Estado y la mejora en los niveles de competitividad, se han implementado en los dos países durante las últimas décadas.

A su vez, tanto México como Marruecos forman parte de una de las rutas más importantes de migrantes, quienes buscan mejores condiciones de vida y el aseguramiento de un ingreso familiar, algo que ya sea en África o en América Latina no han podido obtener, por lo cual se ven subordinados al estricto control migratorio de los principales países afectados.

Finalmente, ambos países deben enfrentar otro de los males de los siglos XX y XXI: el tráfico de drogas a través de sus fronteras, una problemática que inhibe de forma importante su desarrollo y que afecta su competitividad.

BIBLIOGRAFÍA

BARAJAS, María del Rosio

2011 "Dos experiencias de cooperación bilateral y transfronteriza: México y Marruecos", en Natalia Ribas (comp.), *El Río Bravo Mediterráneo. Las regiones fronterizas en la época de la globalización*, Barcelona, Bellaterra.

BRUNET-JAILLY, Emmanuel y Bruno DOPEYRON

2007 "Introduction: Borders, Bordelands and Porosity", en Emmanuel Brunet-Jailly, *Borderlands: Comparing Border Security in North America and Europe*, Ottawa, Ontario, University of Ottawa Press, pp. 1-18.

CASTLES, Stephen

2003 "La política internacional de la migración forzada", en *Migración y Desarrollo*, núm. 001, México, Red Internacional de Migración y Desarrollo, Zacatecas, Latinoamericanistas, pp. 1-28.

DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA

2007 *Anuario Estadístico de Marruecos 2006*, Rabat, Haut Commissariat au Plan (HCP).

- HADDAD, M.
1993 *How Trade Liberalization Affected Productivity in Morocco*, World Bank, Working Paper Trade Policy Series 1096.
- HAUT COMMISSARIAT AU PLAN DU ROYAUME DU MAROC (HCP)
2010 *Chomage*, disponible en <www.hcp.ma>, consultado el 16 de noviembre de 2011.
- HOESCHELE, Wolfgang
2002 "The Wealth of Nations at the Turn of the Millennium: A Classification System Based on the International Division of Labor", en *Economic Geography*, vol. 78, núm. 2, Clark University, pp. 221-244.
- HUSTED, Bryan W. y Carlos SERRANO
2002 "Corporate Governance in Mexico", en *Journal of Business Ethics*, vol. III, núm. 37, pp. 337-348.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI)
2011 *Estadísticas del comercio exterior de México. Información preliminar enero-junio 2011*, México, INEGI.
- KHOSROSHAH, Cameron
1997 "Privatization in Morocco: The Politics of Development", en *Middle East Journal*, vol. 51, núm. 2, Middle East Institute, pp. 242-255.
- LANE, Julia; Guillermo HAKIM y Javier MIRANDA
1999 "Labor Market Analysis and Public Policy: The Case of Morocco", en *The World Bank Economic Review*, vol. 13, núm. 3, Oxford, Oxford University Press, pp. 561-578.
- MARTÍNEZ MUÑOZ, Marcela V.
2010 "Externalidades en el crecimiento del empleo de la industria manufacturera en México y Marruecos", tesis de maestría en Economía Aplicada, México, El Colef.
- MESSNER, Dirk
1998 *Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica"*, México, Friedrich Ebert Stiftung.
- MINISTÈRE D'INDUSTRIE, DU COMMERCE ET DE LA MISE A NIVEAU DE L'ECONOMIE (MCINET)
2009 "Pacte National pour l'Emergence Industrielle, Interface",

- en *Revue du Commerce et de L'Industrie*, núm. 14, primer trimestre.
- MONTERO TORRES, Juan Antonio
2005 "Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia", en *Principios*, núm. 3, Málaga, Universidad de Málaga, pp. 5-34.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)
2011 *Resumen del debate temático oficioso sobre la migración internacional y el desarrollo*, Asamblea General, A/65/944, pp. 1-5.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA MIGRACIÓN (OIM)
2011 disponible en <www.iom.int>, consultado el 15 de noviembre de 2011.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
2009 *Examen de las políticas comerciales: informe del Reino de Marruecos*, Órgano de Examen de las Políticas Comerciales.
- SACRISTÁN, Emilio
2006 "Las privatizaciones en México", en *Economía*, vol. 3, núm. 9, México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 54-64.
- SALAZAR, Mauricio
2008 "Espacios transnacionales, migración y globalización", en *Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*, vol. 9, núm. 2, Salamanca, Universidad de Salamanca, pp. 151-168.
- SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR (SICE)
2010 "Países, México, acuerdos comerciales", disponible en <http://www.sice.oas.org/ctyindex/MEX/MEXAagreements_s.asp>, consultado el 10 de mayo de 2010.
- THE WORLD ECONOMIC FORUM (WEF)
2011 *The Global Competitiveness Report 2011-2012*, Ginebra, The World Economic Forum.
- VARELA LLAMAS, Rogelio y Víctor Hugo TORRES PRECIADO
2009 "Estimación de la tasa de desempleo no aceleradora de la inflación en México", en *Análisis Económico*, vol. XXIV, núm. 57, pp. 227-295.

VILLARREAL, René y Rocío R. de VILLARREAL

- 2011 "La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica", en *Comercio Exterior*, México, núm. 32, septiembre, pp. 772-788.

WHITE, Gregory W.

- 2001 "Risking the Strait: Moroccan Labor Migration to Spain", en *Middle East Report*, núm. 218, Middle East Research and Information Project, pp. 26-48.
- 2007 "Sovereignty and International Labor Migration: The 'Security Mentality'", en *Spanish-Moroccan. Review of International Political Economy*, vol. 14, núm. 4, Taylor and Francis Ltd., Relations as an Assertion of Sovereignty, pp. 690-718.

II. LOS PROCESOS DE RELOCALIZACIÓN INDUSTRIAL EN DOS ESPACIOS FRONTERIZOS: MÉXICO Y MARRUECOS*

María del Rosio Barajas Escamilla
Marcela Virginia Martínez Muñoz

Los procesos de relocalización industrial de los países desarrollados hacia los países en desarrollo parecen constituir una de las principales estrategias de las empresas multinacionales para elevar su competitividad en un contexto de globalización (nos referimos a la disminución de los costos y gastos de producción y al incremento del margen de ganancia). A pesar de que existe una serie de coincidencias entre los factores explicativos de dicha relocalización, cada país y región le imprime sus propias características al modelo de desarrollo industrial que surge de este proceso.

De manera particular, México y Marruecos tienen una localización geográfica estratégica que atrae la inversión extranjera. En el caso de la frontera norte de México, ésta es la puerta de entrada a uno de los mercados más grandes del mundo: Estados Unidos, pero también a otros como Corea, China y Japón. En general, Marruecos es la puerta de África a los países de Europa y de Asia y su frontera norte constituye la puerta de entrada a la Unión Europea, de donde proviene la mayor parte de las empresas relocalizadas en ese país, sobre todo de Francia, España y Países Bajos.

Ante el inicio de la subcontratación internacional, las ciudades fronterizas del norte de México fueron las que ofrecieron condiciones propicias para llevar a cabo procesos productivos que requerían el uso intensivo de mano de obra en el ensamble sim-

* Las autoras agradecen la colaboración en la edición de Claudia Espauza.